

Ecoprod, partenaire engagé du SATIS 2025

Paris, le 23 octobre 2025 – L’écoproduction n’est plus un sujet périphérique : elle s’impose désormais comme un enjeu transversal au cœur de toutes les pratiques du secteur audiovisuel.

Le **SATIS 2025**, les **5 et 6 novembre aux Docks de Paris**, en fait l’une de ses grandes thématiques en partenariat avec **Ecoprod**, acteur de référence dans la transition écologique du secteur.

Conférences, retours d’expérience, démonstrations et distinctions : **Ecoprod est plus présent que jamais sur le SATIS**, pour accompagner la filière vers un modèle plus durable.

Ecoprod, partenaire engagé du SATIS

Pour la deuxième année consécutive, le **SATIS** et **Ecoprod** unissent leurs forces pour accélérer l’adoption de pratiques responsables dans toute la chaîne de production audiovisuelle.

L’objectif : **agir concrètement**, valoriser les initiatives existantes et fédérer les acteurs autour d’une transition écologique ambitieuse et réaliste.

Cette présence renforcée se traduit par :

- La participation de **représentants Ecoprod** à plusieurs conférences majeures du salon ;
- Le **Village Green4All**, véritable vitrine des solutions durables et innovations vertes, au cœur du Dock Eiffel ;
- La **remise du Trophée de l’Initiative Écologique – Ecoprod**, qui met en lumière les démarches exemplaires du secteur.

Des conférences qui intègrent la transition écologique comme un sujet transversal

Parce que la durabilité ne concerne plus seulement la production, **Ecoprod** intervient cette année dans des conférences qui abordent des sujets variés : tournage, stockage, innovation, sport, ou encore médias locaux.

Une présence transversale qui illustre combien l’écologie irrigue désormais **toutes les dimensions de la création audiovisuelle**.

Mercredi 5 novembre

- **10h30 – 11h30 (AGORA 1 / SATIS TV) – Comment filmer le sport en live ?**
Représentant Ecoprod : **Maël Besson** (*Sport 1.5*)
- **10h30 – 11h30 (THEMA 1) – Stockage et écoresponsabilité**
Représentant Ecoprod : **Lucas Boubel** (*Ecoprod*)

- 12h00 – 13h00 (THEMA 1) – **Le rôle des associations de techniciens dans la reconnaissance des savoir-faire**
Représentante Ecoprod : **Gwladys Bouillin-Pacheco** (Association ACCEPTE)
- 15h00 – 16h00 (THEMA 5) – **Écologie et sobriété numérique : quelles solutions pour les médias locaux ?**
Représentante Ecoprod : **Pervenche Beurier** (Ecoprod)

Jeudi 6 novembre

- 10h30 – 11h30 (THEMA 3) – **Comment filmer pour le documentaire animalier ?**
Modératrice : **Aurélie Morrison-Gonin**
Représentante Ecoprod : **Jérôme Lombard** (IFFCAM / Ecoprod)

Une approche transversale qui prouve que la transition écologique n'est pas un sujet isolé mais **une composante essentielle de l'avenir de la création audiovisuelle**.

[Découvrir le programme de conférences 2025](#)

Le Trophée de l'Initiative Écologique – Ecoprod

Remis dans le cadre des **Trophées SATIS 2025**, le **Trophée de l'Initiative Écologique – Ecoprod** récompense les acteurs qui contribuent à réduire l'impact environnemental des productions audiovisuelles.

Cette année, **7 candidatures** sont en lice, parmi lesquelles seront désignés **le lauréat et le coup de cœur du jury par Ecoprod**.

Ce prix illustre la volonté partagée d'encourager les innovations vertueuses et de **mettre en lumière les démarches concrètes** déjà engagées dans la filière.

[Découvrir les candidatures 2025](#)

Des exposants engagés pour un audiovisuel durable

L'engagement écologique se traduit aussi sur le terrain, avec la présence d'entreprises engagées réparties dans tout le salon.

Outre le **Village Green4All**, qui accueille notamment **Olenergies** et **Ranch Computing**, de nombreux exposants mettent en avant des initiatives durables :

Carrick Skills, NetOn.Live, PESS Energy, AMP Visual TV, Imagine Communications, Instagrid, Limecraft, Nestor Factory, Zebra, Innportn CYME – Atreid et bien d'autres.

Des innovations techniques au service d'un audiovisuel plus sobre, plus intelligent et plus respectueux de l'environnement.

[Découvrir les exposants 2025](#)

Le SATIS, plateforme d'échanges et d'opportunités pour la filière

Organisé par **Génération Numérique**, le **SATIS** s'impose comme le **rendez-vous francophone majeur** des professionnels de l'audiovisuel, des médias et du divertissement.

Avec plus de **200 exposants**, **60 conférences gratuites** et **près de 9 000 visiteurs attendus**, le salon est une **plateforme unique de rencontres, d'échanges et d'opportunités** pour les créateurs, techniciens, diffuseurs et institutions.

👉 **Accréditations gratuites dès aujourd'hui sur www.satis-expo.com**

SATIS 2024 en chiffres :

- **8 960 visiteurs**, soit une augmentation de la fréquentation de +7,5% par rapport à 2023.
- **212 exposants, marques représentées et partenaires** dont 38 nouveaux exposants
- **4 100 auditeurs** présents sur les 70 conférences, keynotes et tables rondes et **1050 auditeurs** en distanciel sur le live de la SATIS TV
- Une trentaine de lancements produits et service en France et dans le monde.
- **9 lauréats** des Trophées SATIS et **14 Coups de Cœur du Jury**
- **+15% de leads** générés par rapport à l'année précédente.

DATES ET LIEU DU SATIS 2025 : 05 & 06 novembre - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui sur Satis-expo.com, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon.

****Le SATIS est organisé avec le soutien de Plaine Commune et du CNC***

*****A propos de Génération Numérique***

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite les magazines Mediakwest, Sonovision et la plateforme Moovee et organise depuis 2017 le SATIS, point de rencontre présentiel de la communauté audiovisuelle francophone. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Pour toute demande d'interview avec l'organisateur, nous contacter ...

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

[Site internet du SATIS](#)

Facebook : [Satisexpo](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#)

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL #SATIS2025

[Kit de communication du SATIS](#) (logos, headers...)

Contact presse

Lucile Vacant – lucile@genum.fr - 06 43 72 20 05

